

Cuadro de mando

“ Es una herramienta visual que muestra, de forma clara y resumida, los **indicadores clave** de una empresa u organización. Su función es **ayudar a tomar decisiones** rápidamente, mostrando la información más importante en un solo lugar.

Uno de los motivos del buen funcionamiento de cualquier empresa es conocer la situación actual para tomar decisiones correctas. El cuadro de mando es una herramienta básica que servirá para llevar un control y seguimiento de la evolución de tu negocio.

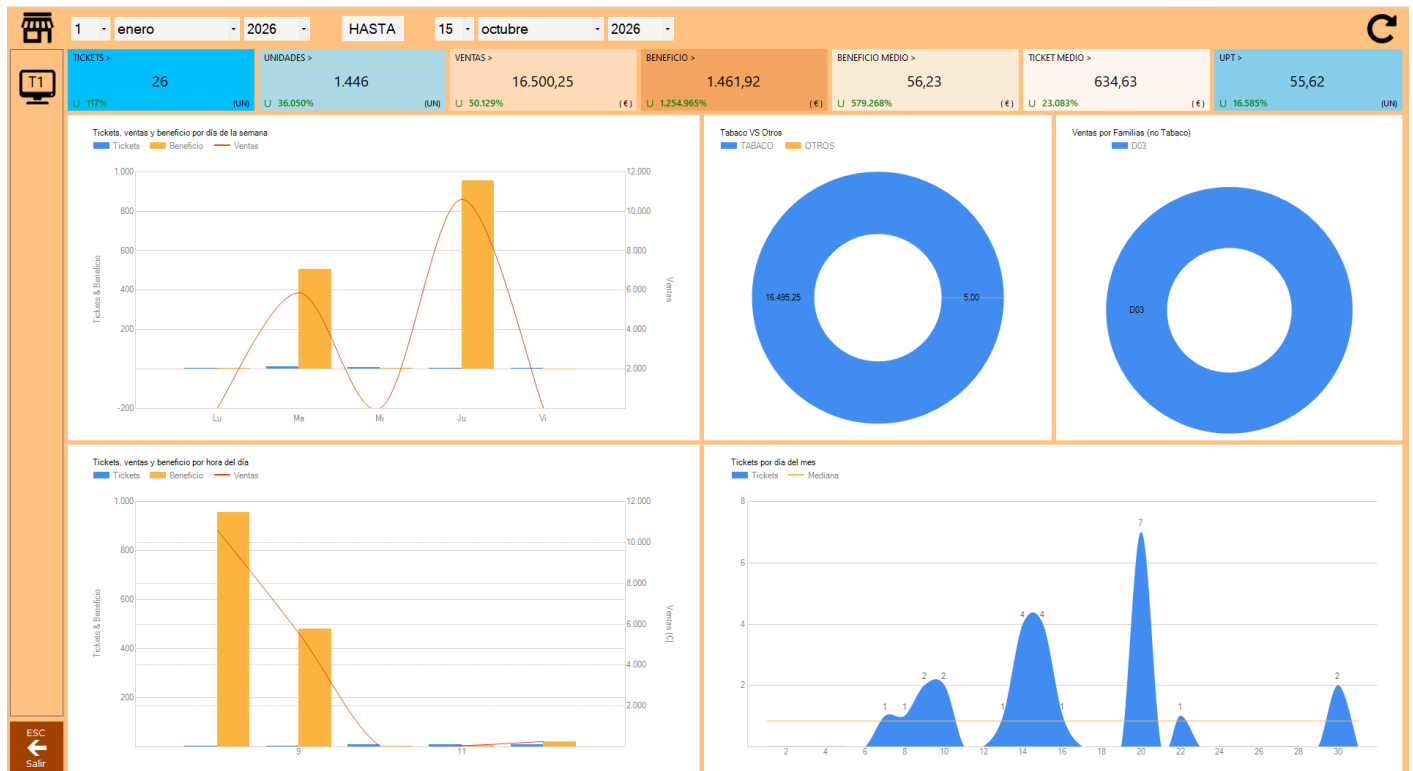
Simplemente seleccionando las fechas que quieras analizar e indicar si deseas filtrar la información por terminal (en caso de disponer de más de uno), podrás ver en cuestión de segundos una visualización útil y completa de la información del estado de tu negocio.

 **Control y Gestión** Estanco

 Artículos y Prensa	 Análisis Estadísticos	 Parámetros y Configuración	 Especial Datos
 Pedidos, Proveedores y Almacenes	 Gestión de Cuentas	 Genera Define Etiquetas	 Verificación de Datos
 Familias y F.Pago Divisas	 Pagos / Ingresos	 Agenda Dietario	 Copias de Seguridad
 Vendedores y Horarios	 Arqueos de Caja	 Comunicar Terminales	 Actualización del Programa
 Facturación de Albaranes	 Centro de información del negocio	 Traspasos Multi-Tienda	 Catalogo unificado
 Fichas de Clientes	 Cuadro de mando	 Control TELEMETRÍA	 Portales de Proveedores
 Modificación de Artículos	 Centro de Control de Trazabilidad	 Campañas y Promociones	 La boutique del fumador
ESC ← Salir	 Cumplimiento normativo		

¿Qué información obtengo desde el cuadro de mando?

Podrás consultar el número de tiquets realizados, el número de unidades vendidas, parciales, beneficio... con una comparativa respecto al mismo intervalo de fecha del ejercicio anterior. De esta manera puedes saber si la evolución de tu negocio lleva una línea ascendente o descendente.



Tiquets, ventas y beneficio por día de la semana

Conoce qué días de la semana tienes más movimiento. Podrás saber qué días se genera más beneficio en función de las ventas.

Tabaco vs Otros - Ventas por familias (no tabaco)

Conoce la influencia que tiene en tu negocio los productos complementarios (no tabaco). Cada vez más, la venta de estos productos tiene más importancia.

Potenciar la venta de productos complementarios, ocasiona una evolución positiva de tu empresa.

Tiquets, ventas y beneficio por hora del día

Conoce qué horas del día son las más fuertes. Saber, por ejemplo, si es necesario un refuerzo de personal en determinadas horas, genera una mayor satisfacción para tus clientes evitándoles colas o esperas no deseadas.

Tiquets por día

Con este último gráfico puedes conocer qué días del mes son los que más movimiento tienes. Además, podrás obtener la medida de tiquets diaria realizados en el intervalo seleccionado.

Revision #4

Created 4 November 2025 11:22:27 by Laura

Updated 15 October 2026 08:46:52 by Laura