

Reservas, Suscripciones y Vinculados

Este apartado gestiona productos de prensa que **no se tratan como stock de venta normal** o que tienen un comportamiento especial.

Incluye:

- **Reservas** → ejemplares apartados para clientes
- **Suscripciones** → ejemplares asignados por la distribuidora
- **Vinculados** → productos asociados (regalos o suplementos)

Reservas

¿Qué son?

Las **reservas** son ejemplares que se guardan para clientes concretos.

Funcionamiento

- Se aplican siempre a **ediciones futuras**
- Al realizar la entrada de prensa, se descuentan automáticamente del stock de venta
- Quedan disponibles para su posterior venta al cliente

Comportamiento

- Reducen el stock disponible
- Están asociadas a un cliente
- Se gestionan desde la pantalla de prensa o ventas.

Cómo crear una reserva

Se puede crear desde:

- **Prensa (ficha del artículo)**
 - F8 Reservas
 - F2 Nueva reserva
- **Ventas (pantalla de ediciones)**
 - F5 Nueva reserva

Cómo vender una reserva

Desde la pantalla de ediciones en ventas:

- Pulsar **F2 Reservas**
- Seleccionar la reserva
- Pulsar **INTRO**

Cómo eliminar una reserva

Desde la pantalla de reservas:

- Seleccionar la reserva
- Pulsar **F5 Baja**

Cómo pasar una reserva a stock

Desde ventas:

- Acceder a reservas
- Seleccionar la reserva
- Pulsar **F8 Pasar a stock**

FAQs – Reservas

¿Qué es una reserva?

Es un ejemplar que se guarda para un cliente.

¿Cuándo se aplica una reserva?

Siempre a una **edición futura**, nunca a la actual.

¿Qué pasa con las reservas al hacer la entrada?

El sistema descuenta automáticamente esas unidades del stock de venta.

¿Se pueden vender las reservas?

Sí, seleccionando la reserva del cliente en la pantalla de ediciones.

¿Se puede liberar una reserva?

Sí, pasando esas unidades a stock de venta.

¿Las reservas afectan al stock?

Sí, reducen el stock disponible.

Suscripciones

¿Qué son?

Las **suscripciones** son ejemplares asignados por la distribuidora a clientes concretos.

Funcionamiento

- No forman parte del stock de venta
- El cliente acude al estanco a recogerlos
- Se informan en la entrada de prensa

Comportamiento

- No se pueden vender libremente
- Están vinculadas a un cliente
- No aumentan el stock disponible

Cómo crear una suscripción

Desde la ficha del artículo:

- Pulsar **F6 Suscripciones**

O desde entrada de prensa:

- **ALT + S**

Cómo entregar una suscripción

Desde ventas:

- Abrir pantalla de ediciones
- Pulsar **F3 Suscripciones**
- Seleccionar y pulsar **INTRO**

Cómo pasar una suscripción a stock

Desde la pantalla de suscripciones:

- Pulsar **F8 Pasar a stock**

⚠ Puede requerir autorización de la distribuidora.

FAQs – Suscripciones

¿Qué es una suscripción?

Es un ejemplar asignado por la distribuidora a un cliente.

¿Las suscripciones forman parte del stock?

No, no son stock de venta.

¿Cómo se entrega una suscripción?

Desde la pantalla de ediciones en ventas.

¿Se puede vender a otro cliente?

No, está asignada a un cliente concreto.

¿Se puede pasar a stock?

Sí, pero normalmente requiere autorización de la distribuidora.

¿Por qué no aparece como stock disponible?

Porque no pertenece al stock del estanco.

Vinculados

¿Qué son?

Los **vinculados** son productos asociados a una publicación, como:

- Regalos
- Suplementos
- Promociones

Funcionamiento

- Se gestionan junto con la entrada de prensa
- Están ligados a una **edición concreta**
- Pueden tener:
 - Cantidad propia
 - Margen distinto
 - Caducidad

Comportamiento

- Se controlan de forma independiente a la revista o periódico

- Pueden tener faltas igual que el producto principal
- Si ya existen en una edición, solo se puede añadir cantidad

Cómo añadir un vinculado en la entrada

Durante la entrada de prensa:

- Pulsar **F1 Vinculados**

Cómo crear un vinculado manualmente

Desde la parrilla de prensa:

- F4 Vinculados
- F1 Nuevo vinculado

Cómo añadir cantidad a un vinculado existente

- Introducir el mismo código de vinculado
- El sistema permitirá añadir solo la cantidad

FAQs – Vinculados

¿Qué es un vinculado?

Es un producto asociado a una revista o periódico (por ejemplo, un regalo).

¿Los vinculados tienen stock propio?

Sí, se controlan de forma independiente.

¿Se pueden modificar los datos de un vinculado?

Sí, pero si ya existe en esa edición, normalmente solo la cantidad.

¿Qué pasa si recibo más unidades de un vinculado existente?

Debes añadir la cantidad sobre el vinculado ya existente.

¿Los vinculados pueden tener faltas?

Sí, igual que cualquier producto de prensa.

¿El vinculado puede tener distinto margen?

Sí, puede tener un margen diferente al de la publicación.

¿El vinculado tiene caducidad?

Sí, normalmente se asigna automáticamente, pero se puede modificar.

Observaciones para el agente

- **Reserva = stock propio apartado**
- **Suscripción = producto de distribuidora (no stock)**
- **Vinculado = producto asociado a una edición**
- Las reservas **reducen stock automáticamente**
- Las suscripciones **no afectan al stock**
- Los vinculados **se gestionan junto a la entrada**

Revision #2

Created 15 April 2026 10:57:46 by Laura

Updated 15 April 2026 11:30:52 by Laura